



MADE INTERNI e **FINITURE**

Nuovi percorsi per l'interior design



MADE EXPO

MILANO ARCHITETTURA DESIGN EDILIZIA

13|16 MARZO 2019, FIERA MILANO RHO

MADE COSTRUZIONI MATERIALI

Materiali • Sistemi costruttivi
Pitture • Comfort • Isolamento
Sicurezza • Energie rinnovabili
Misura e controllo



Il Sistema MADE expo

Quattro Saloni specializzati
e interconnessi

MADE expo è
architettura • smart home
sostenibilità • innovazione
canali distributivi
internazionalizzazione
contract • casa italia
antisismica • forum edilizia
riqualificazione • **design**
aggiornamento normativo
integrazione • **bim** • 4.0
sicurezza • **retail** • **comfort**



MADE INTERNI FINITURE

Partizioni interne • Porte interne
e porte d'ingresso • Pavimenti
Rivestimenti • Bagni • Superfici
Materiali e Prodotti di Finitura per l'Architettura
d'Interni • Componenti per il Design
Maniglie • Scale



Finestre • Sistemi di Facciata
Rivestimenti per esterni • Chiusure
Automazioni • Protezioni Solari
Tende • Pergole • Gazebo • **Outdoor**
Accessori • Tecnologie e Impianti per la
produzione di serramenti • **Vetro** • Coperture

Innovazione • Software e Hardware
per la progettazione • **Droni**
Stampanti 3D

MADE INVOLUCRO SERRAMENTI

MADE SOFTWARE TECNOLOGIE E SERVIZI

I main Event di **MADE expo 2019**

Business, internazionalizzazione, aggiornamento, architettura, design

A MADE expo appuntamenti ed eventi fortemente attrattivi per progettisti, interior designer, buyer, contractor, developer, distributori italiani ed esteri.

ELLE DECOR
ITALIA

Il nuovo decor on stage

Il Salone MADE Interni Finiture nel 2019 ospita un evento inedito. Il **percorso installazione** ideato e realizzato in collaborazione con Elle Decor fa emergere le eccellenze in tema di finiture e di rivestimenti dando vita ad **ambientazioni** suggestive, sintesi dell'abitare che verrà. L'interpretazione di materiali e prodotti tradizionali e innovativi accende i riflettori sulle finiture accompagnando progettisti, retailer, distributori, contractor, in un viaggio emozionale nella decorazione. Il viaggio continua nei padiglioni espositivi, la cui **visual identity** è stata reinventata dal segno di Elle Decor.

IBL - International Business Lounge

All'interno del Salone Interni Finiture, l'area International Business Lounge è l'hub per gli operatori professionali esteri selezionati e ospitati da MADE expo. Qui si svolgono gli **incontri B2B riservati agli espositori** e da qui parte il flusso degli **oltre 170 delegati esteri** interessati a cogliere le novità presentate dalle aziende.

Progetti internazionali a confronto

Nei quattro giorni di manifestazione un'arena accoglie **progettisti italiani e internazionali selezionati** per illustrare i loro progetti - sviluppati anche con soluzioni **contract** - di residenze, uffici, show room, mall, ristoranti e hotel a una giuria qualificata. L'evento offre alle aziende partecipanti a MADE expo l'opportunità di conoscere da vicino e **stringere relazioni con studi affermati di ogni nazione**.

B-SMART

Un programma di incontri ed esperienze che esplora l'**innovazione** e la **sostenibilità del costruire**, in un continuo dialogo tra i prodotti e le soluzioni esposti nei saloni di MADE expo e le nuove frontiere della ricerca internazionale. La contaminazione tra più discipline stimola il visitatore che qui trova spunti professionali, tra materiali, colori e suggestioni, per progettare il nuovo **comfort** abitativo.

Catalogo Nuovi Prodotti

Un nuovo strumento di visibilità per far emergere le soluzioni e i prodotti innovativi presentati dagli espositori, ricercabili per chiavi di lettura tematiche.



MADE expo 2017 Indagine visitatori

Fonte: KANTAR TNS₅

È un appuntamento da non mancare!

Più della metà dei visitatori giudica MADE expo la fiera più importante in Italia. La totalità del campione la considera una delle più importanti. La sua valutazione è in crescita.

È un professionista con ruoli di responsabilità

80%

è **titolare** e ha ruoli direttivi in azienda



86%

è un **decisore***



* Somma di "negli acquisti decido io" e "decido insieme a altri"

Chi è il visitatore



+ del **90%**

cerca innanzitutto nuovi prodotti, nuove tendenze oltre al contatto con aziende di elevata qualità per fare business



95%

MADE expo ha soddisfatto il 95% dei visitatori professionali



85%

Nell'85% dei casi dichiara di avere trovato più di quanto si aspettasse: un dato in crescita rispetto all'edizione 2015, soprattutto tra i progettisti

Che cosa cerca e che cosa trova il visitatore professionale a MADE expo

89%

degli intervistati raccomanda la visita ai colleghi

Tutti i target sono stati mediamente più soddisfatti della visita rispetto al 2015, soprattutto per la sua crescente specializzazione e rilevanza

Valutazione complessiva in notevole crescita tra i visitatori esteri e i nuovi visitatori

93%
raccomanderà fortemente la visita

83%
è molto o completamente soddisfatto della visita

96%
è propenso a tornare nella prossima edizione

La soddisfazione dei visitatori

Il visitatore estero

MADE expo 2017 in cifre

*dati certificati



53.700

mq netti
(128.000 mq lordi)
di superficie
espositiva

1.031 espositori

(22% provenienti
dall'estero)



4

saloni
specializzati
organizzati

in **8** padiglioni

La manifestazione e gli espositori*

Oltre

105.000

presenze
(operatori, ospiti
espositori, stampa)



9%

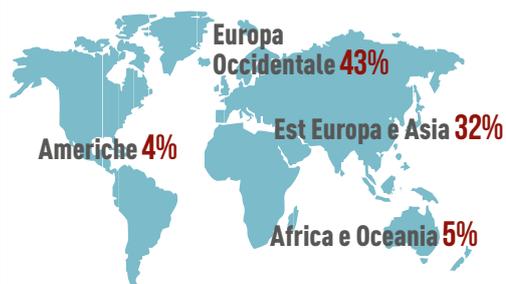
operatori
professionali
provenienti
dall'estero

Progettisti - Architetti - Interior designer	35%
Rivenditori - Distributori - Buyer	15%
Serramentisti	15%
Imprese di costruzione - Contractor	13%
Imprese di produzione	6%
Agenti rappresentanti	5%
Altro**	11%

**Amministratori di immobili - Gestori di impianti pubblici - Installatori di impianti termici - Amministratori pubblici - Facility manager - Associazioni - Società di servizi - Università e centri di formazione - Privati

I visitatori*

Le attività dei visitatori*



- | | |
|----------------------|-------------|
| 1 Svizzera | 6 Germania |
| 2 Federazione Russa | 7 Polonia |
| 3 Francia | 8 Ucraina |
| 4 Spagna | 9 Croazia |
| 5 Romaniaa | 10 Turchia |

Visitatori esteri provenienti da 121 Nazioni*

La top ten delle Nazioni estere*

Più di
650

giornalisti italiani
e stranieri



Più di
1.000
release media,
che hanno generato

più di **100** milioni di
impression



Oltre

500.000
sessioni di accesso

3 milioni di page view

75.000
utenti registrati***



madeexpo.it

*** periodo gennaio-marzo 2017

Crescita Fanbase***

+ 13,7% + 11,5%
 + 71,4% + 19,6%
 + 92,2%

Impression***

535.313 135.200
 69.285 8.418

*** periodo gennaio-marzo 2017

La stampa e i media

Il web e i social network

Dicono di MADE expo

edizione 2017



ANSA

...un grande evento in grado di fungere da spinta verso i mercati internazionali e far ripartire quelli nazionali.

IL CORRIERE DELLA SERA

Questo e tanto altro c'è da vedere, toccare, immaginare a MADE expo... incontrando gli oltre mille espositori e le loro brillanti creature... si compie un'esperienza multi sensoriale, accattivante e istruttiva.

LA REPUBBLICA

L'edilizia del futuro? È light... se ne parla a MADE expo il salotto di riferimento per il settore di edilizia e architettura...

IL SOLE 24 ORE

Sono centinaia gli architetti in prima linea nelle giornate di MADE expo 2017... E farai puntati sul progetto, ma soprattutto sulla qualità degli elementi costruttivi studiati in sinergia con le aziende che restano le vere protagoniste della fiera.

ABITARE

MADE expo... acquista ad ogni edizione maggiore rilevanza internazionale... è l'occasione per fare il punto sulle ultime novità nelle finiture per il mondo delle costruzioni.



COSE DI CASA

Le nuove finiture per interni a MADE expo: in fiera a Milano è di scena anche la bellezza degli ambienti. Nuovi materiali, colori e texture arricchiscono il panorama dell'interior decoration... MADE expo mostra come ormai sempre più il percorso dell'innovazione vada in ogni settore di pari passo con la sostenibilità ambientale.

ARCHITEKTUR AKTUELL (AT)

...MADE expo è la data italiana più importante del settore ed uno degli eventi internazionali centrali per la promozione, il business ed il networking nel mondo dell'architettura di interni e dell'edilizia.

DETAIL (DE)

Un evento di successo... Il primo obiettivo della rassegna è quello di stabilire un'immediata interazione ed un dialogo diversificato tra tutti i settori espositivi rappresentati... la manifestazione funge da piattaforma internazionale di scambio.



DIE FASSADE (DE)

...MADE expo 2017 ha profuso energie e risorse ingenti sul percorso di Internazionalizzazione che ha visto il rafforzamento del brand di manifestazione e l'attrazione di un pubblico da tutto il mondo che si è tradotto in nuove opportunità di business per le aziende espositrici...



PAMBIANCO

Appuntamento fondamentale per professionisti del settore e non solo, anche quest'anno MADE expo si propone come luogo di business e osservatorio privilegiato sul panorama dell'architettura e dell'edilizia.

ESPACES CONTEMPORAINS (CH)

Il Salone biennale MADE expo è divenuto un appuntamento immancabile per il mercato delle costruzioni...i prodotti sono suddivisi in settori specifici ma interconnessi in maniera molto razionale...



Inediti il visual design e la Mostra percorso tra gli stili dell'abitare firmati da ELLE DECOR

Evolgono gli stili dell'abitare, i materiali tradizionali si reinventano e si affiancano a prodotti ad alta tecnologia, cambiano le modalità di distribuzione e gli scenari di business:

MADE interpreta l'innovazione progettando il Salone Interni e Finiture in sinergia con **ELLE DECOR**, che nel 2019 presenterà al suo interno una grande Mostra evento. L'inedito percorso si snoderà tra suggestive ambientazioni e palcoscenici emozionali animati dalle novità degli espositori.



MADE Interni e Finiture è l'occasione per...

...sviluppare business con il proprio target

Nei padiglioni dedicati alle finiture le aziende incontrano **progettisti italiani** e **internazionali** interessati a individuare soluzioni tecnologiche d'avanguardia e a valutare le performance dei materiali oltre che la loro valenza estetica, **distributori** e **rivenditori** pronti a cogliere le nuove tendenze, **imprese, builder** e **contractor** alla ricerca di prodotti innovativi. I visitatori di MADE expo, come attesta la ricerca TNS, in fiera cercano relazioni e novità: nel Salone le trovano entrambe, tanto che **il 96% degli intervistati si dichiara soddisfatto della visita.**

...intercettare nuovi interessi

Nel mondo dell'architettura e delle costruzioni le competenze sono sempre più interconnesse, trasversali, e ogni settore è arricchito dalla contaminazione. MADE Interni e Finiture intercetta il flusso di operatori specializzati che visitano gli altri Saloni di MADE expo: dalla ricerca è emerso che **ogni professionista visita almeno altri due Saloni oltre a quello più prossimo ai propri interessi**, garantendo agli espositori opportunità di business al di fuori delle reti relazionali consolidate.

... cogliere opportunità qualificate di internazionalizzazione

MADE expo è il principale appuntamento italiano per il settore dell'architettura e delle costruzioni ed è la **manifestazione accreditata a livello internazionale** per la qualità dell'esposizione e per la capacità di interpretare l'**italian touch** nei materiali di finitura. Proseguono gli investimenti nell'internazionalizzazione a favore degli espositori, che possono contare su **incontri B2B** agendati con prescrittori, contractor e

distributori, oltre che su un'**ampia e capillare promozione internazionale a supporto dell'incoming di buyer internazionali.**

Nel 2017 si sono svolti **più di 1000 incontri B2B con oltre 170 delegati profilati da 38 paesi.**

...comunicare

MADE expo è uno strumento di comunicazione che amplifica la visibilità delle aziende oltre i giorni di manifestazioni, grazie al **sistema cross mediale** costituito dal **sito**, dalle **newsletter** con contenuti originali, dai **social** costantemente aggiornati e dal **catalogo prodotti** realizzato grazie alla partnership con Edilportale - Archiportale. L'importanza dell'evento, gli investimenti nelle campagne su **radio, media digitali** e **stampa quotidiana, periodica e specializzata** e le consolidate relazioni con i più rilevanti **media italiani** e **internazionali** dedicati all'architettura, al design e agli stili di vita contemporanei fanno emergere le innovazioni più significative: **un palcoscenico da non perdere!**

...essere dove i progetti diventano case

La **skyline di Milano** si arricchisce di nuovi edifici e l'ondata di riqualificazione del patrimonio edilizio esistente non accenna ad arrestarsi. Le finiture sono chiamate a interpretare i nuovi stili dell'abitare: **MADE Interni e Finiture è nel cuore del rinnovamento.**

...farsi trovare dai professionisti italiani e internazionali

Il quartiere fieristico di Rho è collegato alla città con **metropolitane** e **treni**, alle principali città italiane con i **treni ad alta velocità**, all'Europa e al mondo con gli **aeroporti** facilmente raggiungibili di Malpensa, Linate, Orio al Serio.

tariffe MADE expo 2019

Quote di partecipazione al Mq	fino al 31.1.2018	fino al 31.5.2018	fino al 31.7.2018	fino al 30.11.2018	dal 1.12.2018
POSTEGGIO A 1 LATO LIBERO	€ 146	€ 150	€ 159	€ 166	€ 169
POSTEGGIO A PIÙ LATI LIBERI	€ 165	€ 169	€ 179	€ 189	€ 192

QUOTA DI ISCRIZIONE € 600

Gli importi indicati sono al netto dell'IVA di legge



MILANO ARCHITETTURA DESIGN EDILIZIA

MADE eventi Srl

Bologna
Via Zanolini 15/2 _ 40126 Bologna _ Italy
T +39 051 09 59 41 _ F +39 051 86 59 399

Milano
Foro Buonaparte 65 _ 20121 Milano _ Italy
T +39 02 80 60 41 _ F +39 02 80 60 43 95

MADE expo è un'iniziativa di
MADE eventi Srl e Federlegno Arredo Eventi SpA

Organizzata da
MADE eventi Srl

Promossa da



Partner



made2019@madeexpo.it

madeexpo.it